

# یک ایران یک نبود



بسته ایده بخش فعالیت های میدانی و رسانه ای  
ویژه گروه های کنشگر مردمی در جنگ با رژیم صهیونیستی



سورة الحديد من القرآن

---



یک ایران یک نبرد؛  
ویژه گروه‌های جهادی در شرایط جنگ

موضوع: بسته ایده بخش فعالیت های میدانی و رسانه ای ویژه گروه های  
کنشگر مردمی در جنگ با رژیم صهیونیستی  
۱۲ ص.

تولید شده توسط: معاونت رشد و توانمندسازی سازمان بسیج دانشجویی.

خرداد ۱۴۰۴

## فهرست

۶	..... مقدمه
۷	..... بسته ایده‌های میدانی و عمومی
۱۱	..... ایده‌های رسانه‌ای و مجازی
۱۴	..... ایده‌های ویژه کودک و نوجوان
۱۵	..... ایده‌های محتوایی و بصری

## مقدمه

در طول تاریخ، جوامع انسانی همواره در مواجهه با چالش‌ها و بحران‌ها، به نیروی همبستگی و کار جمعی تکیه کرده‌اند. روش‌های کار مردمی و جهادی نمونه‌ای از این همبستگی‌اند که با اتکا به روحیه ایثار، مشارکت عمومی و تلاش‌های خالصانه، مسیر تحولات مثبت را هموار می‌سازند. این رویکرد نه تنها به حل مشکلات جامعه کمک می‌کند، بلکه حس مسئولیت‌پذیری و همکاری را نیز در میان افراد تقویت می‌کند.

در این جزوه، به بررسی شیوه‌های عملی کار مردمی و جهادی می‌پردازیم و راهکارهای کاربردی متنوعی را برای شما جمع‌آوری کرده‌ایم. باید توجه داشت که اجرای هر کدام از ایده‌ها نیازمند بسترسازی و اجرای عملیات کلان‌تر بوده و ایده‌های ارائه شده می‌تواند بخشی از آن باشد. امید است که این مطالب بتوانند مقوم اقدامات جهادی و خدمت‌رسانی شما باشد.

## بسته ایده‌های میدانی و عمومی

### ۱. پرچم روی زمین

هدف: تحقیر دشمن، مشارکت مردمی، تقویت نماد مقاومت.

پرچم رژیم صهیونیستی روی زمین نصب شود (در ورودی یا مسیر اصلی جشن / اجتماع) تا همه از روی آن عبور کنند؛ این حرکت حس تحقیر دشمن و مشارکت فعال مردم در نمادسازی مقاومت را تقویت می‌کند.

### ۲. چفیه یا نشان واحد

هدف: نماد مردمی بودن مقاومت، ایجاد وحدت.

دعوت شود که همه شرکت‌کنندگان در تجمعات مثل عید غدیر، مراسم عزاداری و تجمعات، چفیه بپوشند. چفیه می‌تواند نماد مردمی بودن مقاومت باشد و حس وحدت و نمایش جمعی ایجاد کند.

### ۳. آتش دسته جمعی پرچم

هدف: ابراز خشم انقلابی

پرچم‌های رژیم صهیونیستی پاردپاره شود و تکه‌های آن به نشانه خشم مردم، سوزانده شود. این حرکت، یادآور آتش خشم امت علیه ظلم است.

#### ۴. لباس نظامی در تجمعات

هدف: بیعت مردمی با مدافعان

تعدادی از مردم (به‌ویژه نوجوانان) با لباس نمادین نظامی در تجمعات عمومی شرکت کنند. این حرکت، اعلام مردمی بودن نیروهای نظامی و حمایت مردمی از مدافعان وطن است.

#### ۵. نمایش خیابانی تمسخر دشمن

هدف: بی‌اعتبارسازی دشمن

ماسک‌های با چهرهٔ نتانیا هو و دیگر سردمداران رژیم با حالتی خنده‌دار طراحی و در اجرای خیابانی استفاده شود. تمسخر دشمن، روحیه پیروزی و بی‌اعتباری آن‌ها را القا می‌کند.

#### ۶. حمله شهدا

هدف: نماد عزاداری و بیعت

حمله‌ای برای شهدا در مکان عمومی (مسجد یا میدان) برپا شود با عکس، پرچم، شمع، و متن‌های حماسی. مردم گل یا نوشتهٔ خود را بیاورند. هر شب مراسم دعا و فاتحه باشد.

## ۷. دیوار بیعت مردمی

هدف: هم صدا کردن مردم

بوم نقاشی یا بنری بزرگ در اختیار مردم قرار دهید تا جملاتی مثل «ما تا آخر با ولایتیم» یا «انتقام سخت در راه است» بنویسند. این دیوار تصویری از عزم مردم می‌سازد.

## ۸. طومار «امضای خشم»

هدف: اعتراض مردمی مکتوب

بنر بزرگی پهن شود تا مردم یک جمله خطاب به اسرائیل بنویسند و امضا کنند. این طومار می‌تواند بعداً رسانه‌ای شود یا به نهادهای رسمی تحویل داده شود.

## ۹. ماکت هواپیمای صهیونیستی در حال سقوط

هدف: حس اقتدار و غیرتمندی در مردم

ساخت ماکت مقوایی یا پلاستیکی هواپیمای رژیم و نصب آن به گونه‌ای که در حال سقوط باشد و در پایان بسوزانند.

## ۱۰. قرائت دعا و قرآن با نیت کمک به جبهه مقاومت

جوانان با نیت پیروزی جبهه مقاومت به همراه خطبه کوتاهی از رهبر مقاومت و حضور دل‌گرم نوجوانان

## ۱۱. راه‌اندازی نذر نصر

برپایی موبک و قرارگاه و گروه جهادی و همچنین خانگی و پخت و توزیع توسط خانواده‌ها و مردم

## ۱۲. روزنامه شیشه‌ای

با هماهنگی با اصناف و بازاریان و نیز شورای هماهنگی تبلیغات و سایر سازمان‌ها و نهادهای مرتبط پوستری با محتوای تأثیرگذار متناسب با فرهنگ شهر طراحی شود و از مغازه‌داران خواسته شود تا پشت شیشه نصب کنند.

## ۱۳. تجمع هدفمند

راه‌اندازی یک حرکت جمعی سازماندهی شده به صورت غافلگیرانه و نمادین در یک مکان عمومی. پیشنهاد ما اغلب نمادهای خیابانی هستند؛ یعنی جمعی از انسان‌ها در محلی پررفت و آمد که در کنار هم و با تابلوهایی که در دست دارند مفهومی را نشان می‌دهند.

این قالب علاوه بر تأثیرگذاری و جذابیتی که برای مخاطب دارد به مقدار زیادی هم ظرفیت خبرسازی و «انتشار» در فضای مجازی خواهد داشت. این قالب ظرفیت تلفیق شدن با قالب‌هایی مثل سرود خیابانی چهره‌به‌چهره و بروشور خلاق را هم دارد.

#### ۱۴. پخش نشریه به تعداد بالا

می‌توان مطالب کلیدی و کوتاه با مفهومی عمیق و اثربخش را به صورت خانه‌به‌خانه پخش کرد و با آن نکات کلیدی و دقیقی را منتقل نمود.

#### ۱۵. بروشور خلاق

در دوران استوری‌های ۳۰ ثانیه‌ای و توئیتهای سه خطی، دیگر کسی حوصله مطالعه بروشورهای سه‌بخشی پر از محتوا را ندارد؛ بنابراین باید از یک محتوای کوتاه و قالبی خلاقانه برای ارائه محتوا استفاده کرد تا شاخک‌های مخاطب تیز شود. این خلاقیت هم در خود بروشور باید بروز داشته باشد هم در بستر ارائه بروشور.

#### ۱۶. کافه گفت‌وگو

ایجاد بستری مناسب به شکل کافه که سر هر میز یک موضوع مشخص برای مردم توضیح داده می‌شود.

#### ۱۷. ماژیک نویسی روی بنرهای تبلیغاتی در سطح شهر

با جملات کوتاه تأثیرگذار نوشتن با ماژیک نمود مردمی بیشتری دارد و باعث جلب توجه مخاطب می‌شود. یک نکته این بود که بسیاری از مردم مراجعه می‌کردند و تقاضا می‌کردند که ماژیک را بدهیم و آنها هم شعار بنویسند. این‌گونه ایده تکمیل شد و به این نحو شد که یک نفر در کنار بنر تبلیغاتی

می ایستد و مردم را دعوت به نوشتن می کند، استقبال مردم هم خوب است علاوه بر اینکه در اطراف، بنر بحث های خوب تبیینی شکل می گیرد.

## ایده های رسانه ای و مجازی

### ۱. پوشش تغییر عکس پروفایل

طراحی ده ها عکس مناسبتی برای شهادت کودکان و زنان، خشم از اسرائیل، حمایت از مقاومت و دعوت مردم به استفاده در شبکه های مجازی.

### ۲. پوشش ویدئوهای یک دقیقه ای: (من چرا فریاد می زنم؟)

از افراد بخواهید بگویند چرا در برابر اسرائیل نمی خواهند ساکت بمانند. محتوای ساده اما پرانرژی برای اشتراک در اینستاگرام و کانال ها.

### ۳. پادکست یا صوت های حماسی کوتاه

صوت های ۲-۳ دقیقه ای با نوای حماسی (مثلاً نوحه عربی یا ایرانی + دکلمه ای از سخن رهبری) به صورت روزانه یا مناسبتی منتشر شود.

### ۴. پوشش (هم قسم با شهدا)

جمله هایی کوتاه و حماسی برای استوری و کپشن، مثل «قسم به خونت ای برادر، ما سکوت نخواهیم کرد». با فونت و طراحی خاص منتشر شود.

۵. تولید محتوای پیام و توئیت با زبان‌های مختلف و ترند سازی آن در بستر مجازی

هدف: افزایش نفوذ و گسترش پیام در سطح جهانی از طریق تولید محتوای چندزبانه و ترندسازی آن در فضای مجازی

تولید پیام‌ها و توئیتهای جذاب و متناسب با فرهنگ‌های مختلف، ترجمه و انتشار آن‌ها به زبان‌های گوناگون، و استفاده از تکنیک‌های ترندسازی برای افزایش دیده‌شدن و تأثیرگذاری در شبکه‌های اجتماعی.

۶. پخش موسیقی و صوت‌های معروف مقاومت همراه با نمایشگاه‌ها و برنامه‌های مختلف

هدف: تقویت روحیه مقاومت و انتقال پیام‌های ارزشی از طریق هنر و موسیقی در فضایی جذاب و فراگیر.

پخش هدفمند موسیقی و صوت‌های معروف مقاومت در نمایشگاه‌ها و برنامه‌های مختلف به منظور ایجاد فضایی الهام‌بخش و یادآوری آرمان‌ها و ارزش‌های مقاومت.

## ایده‌های ویژه کودک و نوجوان

۱. نقاشی آزاد با موضوع وعده صادق ۳

بچه‌ها نقاشی بکشند از شهدا، مقاومت. نمایشگاه آثار در مسجد یا غرفه نصب شود.

۲. مسابقه قهرمانان ما

معرفی چهره‌های شهید ایرانی به کودکان و ساخت مسابقه‌ای ساده مثل «چه کسی بچه‌ها را نجات داد؟»

۳. ساخت بادبادک با نقش پرچم ایران

کارگاه ساخت بادبادک در حیاط مسجد یا خانه‌های فعالان؛ بادبادک‌هایی با شعارهایی مثل همه با هم برای ایران، از خاکم دفاع می‌کنم، ما ملت مقاومیم، عاشق ایران، مدافع وطن، ایران قلب من است.

۴. تیرخشم

طراحی صفحه دارت با تصویر پرچم اسرائیل یا چهره نتانیا هو و وزیران صهیونیست.

## ایده‌های محتوایی و بصری

۱. ساخت کارت پستال نامه‌ای به شهید  
کارت‌هایی طراحی شود که مردم بنویسند: «برادر شهیدم! خونت را فراموش  
نمی‌کنیم...» و به دیوار نصب شود. حتی کودکان هم بنویسند.

۲. نمایشگاه عکس جنایت و مقاومت  
دو بخش داشته باشد: یکی جنایات وحشیانه اسرائیل (با هشدار برای  
کودکان) و دیگری چهره‌های مقاوم شهدا. در مسجد یا پارک نصب شود.

۳. پشت‌نویسی ماشین‌ها با جملات مناسب  
هدف: فضای بصری اعتراضی

انتقال پیام‌ها و شعارهای مرتبط با موضوع (مثلاً حمایت از فلسطین یا  
محکومیت اسرائیل) به صورت گسترده و قابل مشاهده در سطح شهر.  
نشان دادن حمایت و همدلی مردم با یک هدف مشترک از طریق نوشتن  
جملات مشابه روی ماشین‌ها، تبدیل خیابان‌ها و معابر به یک رسانه متحرک  
اعتراضی برای جلب توجه و برانگیختن احساسات.

۴. تحریم به سبک نمادین

هدف: توقف خرید محصولات اسرائیلی

معرفی محصولات اسرائیلی و پخش پوسترهای آگاهی‌بخش، تلنگری برای  
مردم در سبک زندگی است. برگزاری کمپین‌هایی برای تبلیغ تحریم محصولات  
یا شرکت‌هایی که به اشغال فلسطین کمک می‌کنند و تشویق مردم به خرید از  
برندهایی که به حقوق بشر احترام می‌گذارند.





پیراگراف



در بطن هر جنگ، نخستین چیزی که فرو می‌ریزد امنیت روانی و ثبات زندگی مردم است. اگر مردم، نیروهای جهادی و ساختارهای داوطلبانه خود را پیشاپیش برای این لحظه آماده کنند، جنگ به جای نقطه ضعف، فرصتی برای تقویت پیوند دل‌ها و ساختن سرمایه اجتماعی خواهد شد. با توجه به ضرورت‌های موجود، در ادامه اقدامات لازم جهت انجام در جنگ و ایده‌های اجرایی متناسب با آن ارائه گردیده است.



مدرسه خدمت و پیشرفت

[www.tavana.school](http://www.tavana.school)